НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 941

26.03.2026 м. Київ Протокол № 7

Про заяву КП ТРК «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ,
м. Броди Львівської обл., щодо продовження строку дії ліцензії
на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі
суб'єктів у сфері медіа L11-01489)
(позивні: «Броди FM – настрій в тобі»)

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл. (місцезнаходження та поштова адреса: пл. Ринок, 1, м. Броди, Золочівський р-н, Львівська обл., 80600; електронна адреса: tvbrody@ukr.net), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01489) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 88,8 МГц у м. Бродах Львівської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», Дозвіл УДЦР № ЗМ-46-0709050 від 10.12.2021, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01489) КОМУНАЛЬНОГО

ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл., врахувавши впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» та Дозвіл УДЦР № ЗМ-46-0709050 від 10.12.2021, та видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: пл. Ринок, 1, м. Броди, Золочівський р-н, Львівська обл., 80600;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- позивні: «Броди FM – настрій в тобі»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл., ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 88,8 МГц у м. Бродах Львівської обл.; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію – дитячих програм (Td) (згідно з додатком 3 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) (згідно з додатком 3 до рішення), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл., продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЮ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова	**/підпис/**	**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**
Відповідальний секретар	**/підпис/**	**Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 941

Відомості про структуру власності

КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл.

- кінцеві бенефіціарні власники: відсутні;
- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Бродівська міська рада Львівської області, м. Броди, код ЄДРПОУ 26525941, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.

_____

Додаток 2
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 941

Технічні характеристики радіочастотного спектра

КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл.

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	Львівська обл., Золочівський р-н, м. Броди, вул. Зелена, 19	88,8	0,1	м. Броди та території Бродівської міської, Заболотцівської сільської територіальних громад Золочівського району.	15 (м. Броди)

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.

_____

Додаток 3
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 941

Програмна концепція мовлення

КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):14 годин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):168 годин на тиждень, 100%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 25 годин 40 хвилин на тиждень, 15%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій: ---;

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події

відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
2)дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів_____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;_____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити інформаційні передачі місцевої тематики;
- дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ .

_____